

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭВРИКА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

«Образовательного центра Эврика»

 (Чайкина А.М.)

«01» февраля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Уровень дополнительной профессиональной программы –

Профессиональная переподготовка

Направление подготовки (специальность) - Менеджмент

Форма обучения – Заочная

Рабочая программа подготовлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7(ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028).

Рабочая программа была рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета от «1» февраля 2020г., Протокол № 2.

Разработчик:  (Тучина С.С.)

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика малого предприятия» является формирование у слушателей научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики; подготовка специалистов с комплексом знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства; теоретическое освоение слушателями современных экономических концепций и моделей.

Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

Изучение управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения благ.

1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина основывается на знании следующих курсов, изучаемых слушателями при получении высшего или среднего профессионального образования: экономика, трудовое право, основы управления персоналом.

1.3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения программы курса у слушателя должны быть сформированы общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать **профессиональными компетенциями.**

В организационно-управленческой деятельности:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В информационно-аналитической деятельности:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В предпринимательской деятельности:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);
- принципы построения кадровой политики предприятия;
- формы организации бизнеса;
- закономерности функционирования современной экономики.

Уметь:

- проводить анализ хозяйственной деятельности;
- находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда;
- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы); выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть:

- методологией экономического анализа;
- современными методами сбора и обработки данных для экономического анализа;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов;
- современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы (в том числе методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Ч.
Аудиторные занятия (всего)	16
Лекции (Л)	8
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	10
Решение задач (кейс)	2

Реферат	2
Подготовка к тестированию и тренингу	2
Контрольная работа	2
Подготовка к зачету	2
Вид промежуточной аттестации - зачет (3)	3
ИТОГО: Общая трудоемкость (часов)	26

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1.	<p>Введение в курс.</p> <p>Хозяйственные объединения.</p> <p>Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>Производственная структура предприятия.</p> <p>Основные средства фирмы (предприятия).</p> <p>Оборотные средства фирмы (предприятия).</p>	<p>Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура: предмет и задачи курса.</p> <p>Понятия и виды предприятий. Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность.</p> <p>Внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности. Цели деятельности предприятия. Рост стоимости бизнеса и финансовая постановка целей деятельности. Порядок образования и ликвидации предприятия.</p> <p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Хозяйственные объединения: классификация предприятий (по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения). Организационно – правовые формы объединений. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Объединение крупного капитала: Холдинги, ФПГ, Ассоциации, Консорциумы и пр.</p> <p>Предприятие как субъект предпринимательской деятельности: цели и задачи предпринимательства. Среда функционирования предприятия (фирмы). Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство. Малое предпринимательство. Крупномасштабное предпринимательство.</p> <p>Производственная структура предприятия: производственный процесс в организации: понятие, содержание, классификация, структура. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации. Производственный цикл, его длительность.</p> <p>Основные средства фирмы (предприятия): понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных</p>

		<p>средств.</p> <p>Оборотные средства фирмы (предприятия): понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.</p>
2.	<p>Капитальные вложения и их эффективность.</p> <p>Трудовые ресурсы.</p>	<p>Капитальные вложения и их эффективность: проблема обновления материально-технической базы организации. Источники и структура капитальных вложений. Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.</p> <p>Трудовые ресурсы. Персонал фирмы: персонал предприятия (фирмы) и его структура. Определение потребности в персонале. Кадровая политика предприятия. Мотивация персонала. Системы оплаты труда персонала. Формы и системы оплаты труда: сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Фонд оплаты труда и его структура. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование труда.</p>
3.	<p>Управление на предприятии (фирме). Финансовые ресурсы фирмы.</p>	<p>Управление на предприятии (фирме): цели, задачи и принципы хозяйственного управления. Структура органов управления. Функции органов управления. Механизм управления. Задачи и формы государственного регулирования.</p> <p>Финансовые ресурсы фирмы: финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Финансовая отчетность. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Налогообложение предприятия.</p>
4.	<p>Планирование на предприятии (фирме). Инвестиционная деятельность предприятия (фирмы).</p>	<p>Планирование на предприятии (фирме): функции и задачи планирования. Технология планирования. Составление прогнозов. Методы и показатели внутрифирменного планирования. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование. Стратегическое планирование. Координация планов.</p> <p>Инвестиционная деятельность предприятия (фирмы): понятие инвестиций, нововведения, НТП. Управление проектами нововведений. Планирование и контроль исполнения инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.</p>
5.	<p>Риски фирмы.</p>	<p>Риски фирмы: понятие и виды рисков, их особенности. Управление рисками и их предупреждение. Страховая защита рисков. Основы управления риском. Понятие и</p>

		виды рисков рисков. Факторы риска. Оценка и способы снижения рисков. Система и процессы риск-менеджмента. Контроллинг. Диагностика банкротства. Антикризисное управление предприятием.
--	--	--

2.2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Номер раздела учебной дисциплины	№ курса	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					Виды текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	Всего	
1	1	1		1	2	4	Защита презентации, участие в деловой игре, тренинге
2	1	2		2	2	6	Защита реферата
3	1	2		2	2	6	Проведение тестирования
4	1	2		2	2	6	Проверка контрольной работы
5	1	1		1	2	4	Зачет
ИТОГО:		8		8	10	26	

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СЛУШАТЕЛЕЙ (СРС)

2.3. Виды СРС обучения

№ раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	Презентация (тренинг, деловая игра)	2
2	Реферат (эссе, сообщение)	2
3	Подготовка к тестированию	2
4	Выполнение индивидуального задания (контрольная работа)	2
5	Подготовка к зачету	2
ИТОГО:		10

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Номер раздела учебной дисциплины	№ семестра	Виды контроля и аттестации	Форма
1	1	Защита презентации, участие в деловой игре, тренинге	Компьютерная или Письменная
2	1	Защита реферата	Письменная (устная)

3	1	Тестирование	Письменная (устная)
4	1	Проверка контрольной работы	Письменная (устная)
5	1	Зачет	Письменная (устная)

2.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.5.1. Основная литература

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.
2. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа <http://scipro.ru/conf/enterprisedeconomy.pdf>. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

2.5.2. Дополнительная литература

1. Вайс, Т.А. Экономика предприятия / Т.А. Вайс, Е.С. Вайс, В.С. Васильцов. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: Инфра-М, 2018. - 512 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юнити, 2018. - 663 с.
4. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: Юнити, 2015. - 335 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. - СПб.: Питер, 2017. - 576 с.

2.5.3 Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»,
2. Справочно-правовая система «Гарант»,
3. «Библиотека Гумер» - гуманитарные науки [Электронный ресурс] // <http://www.gumer.info/>

2.6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

2.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер раздела учебной дисциплины	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/
----------------------------------	---------------------	----------------------------	---

			групповые)
1	Лекция; ролевая (деловая) игра	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
2	Лекция; игровое проектирование; компьютерная симуляция	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
3	Лекция; дискуссия; тренинг;	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
4	Лекция; ситуация-кейс;	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
5	Лекция; стажировка с интерактивным консультированием эксперта	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие

Указываются образовательные технологии, особенности проведения занятий в интерактивной форме:

имитационные технологии: ролевые и деловые игры, тренинг, игровое проектирование, компьютерная симуляция. ситуация-кейс и др.

не имитационные технологии: лекция (проблемная, визуализация и др.), дискуссия, стажировка, программированное обучение и др.