

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭВРИКА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

«Образовательного центра Эврика»

*Чайкина*  
\_\_\_\_\_  
«01» *февраля* 20*20* г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Уровень дополнительной профессиональной программы –

Профессиональная переподготовка

Направление подготовки (специальность) - Менеджмент

Форма обучения – Заочная

Рабочая программа подготовлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7(ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028).

Рабочая программа была рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета от «1» февраля 2020г., Протокол № 2.

Разработчик: \_\_\_\_\_ (*Трушина С.С.*)

## 1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1.1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Познакомить с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, с опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инноваций. Курс рассчитан на развитие и углубление теоретических знаний в области инновационной деятельности организаций; выбора наиболее эффективных путей обновления производства (организации) и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг), возможностей использования мирового опыта инновационной деятельности в условиях российского предпринимательства, в условиях организации и осуществления международных экономических связей.

### 1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Преподавание дисциплины Инновационный менеджмент осуществляется на основе знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как Стратегический менеджмент, Маркетинг.

### 1.3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения программы курса у слушателя должны быть сформированы общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Слушатель, освоивший программу курса, должен обладать **профессиональными компетенциями**.

**В организационно-управленческой деятельности:**

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

**В информационно-аналитической деятельности:**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

#### **В предпринимательской деятельности:**

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

#### **Знать:**

- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста;
- факторы устойчивого развития и формы развития организаций;
- различные определения понятия «инновация», характеристики инновации;
- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента;
- современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний;
- взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;
- виды инновационных стратегий и условия их реализации;
- организационное обеспечение инновационной деятельности;
- значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
- методы оценки риска при осуществлении проектов;
- методы оценки программ и проектов.

#### **Уметь:**

- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;
- использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;

- оценивать масштабы будущих инноваций;
- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
- определять и оценивать источники развития;
- оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;
- разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;
- выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций;
- оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие;
- определять направления развития инновационной деятельности предприятия;
- анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия.

#### **Владеть:**

- методами проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- методами оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
- методами разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта;
- методами разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;
- методами применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;
- методами подготовки предложений созданию организационных условий для инноваций;
- методами контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ;
- методами проведения оценки эффективности инновационной деятельности;
- методами аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;
- методами проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;
- методами оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.

## **2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

### **2.1. 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Ч.</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)	8
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8
<b>Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>	<b>10</b>
Решение задач (кейс)	2
Реферат	2
Подготовка к тестированию и тренингу	2
Контрольная работа	2
Подготовка к зачету	2
Вид промежуточной аттестации - зачет (З)	3
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>26</b>

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1.	Инновации в процессах развития. Государственная инновационная политика	<p>Понятия «новация», «инновация», «жизненный цикл инновации». Основные этапы инновационного процесса. Теория инновационного развития Н.Д. Кондратьева. Теория инноваций Й. Шумпетера. Понятия «эффективная монополия», «кластер инноваций» по Й. Шумпетеру. Особенности инноваций на современном этапе и их взаимосвязь с рынком. Классификация инноваций: базисные, модифицирующие, псевдоинновации. Стратегические и реактивные инновации. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура и предопределяющие ее объекты.</p> <p>Понятие «государственная инновационная политика», главные направления ГИП. Основные нормативные документы. Деятельность Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), Венчурного инновационного фонда, Федерального фонда производственных инноваций. Налоговое регулирование инновационной деятельности. Понятие «инвестиционный налоговый кредит». Понятия «патент», «патентный поверенный», основные процедуры патентования в РФ.</p>
2.	Финансирование инновационных процессов. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.	<p>Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности. Схема функционирования внебюджетного фонда. Собственные средства организаций как один из источников финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений. Организационные формы, используемые крупными корпорациями при осуществлении рискованных капиталовложений. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений.</p> <p>Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные</p>

		<p>наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России.</p>
3.	<p>Сущность организации инноваций. Оценка эффективности инноваций.</p>	<p>Субъекты инновационного предпринимательства. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.</p> <p>Венчурные фирмы – рискофирмы. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности. Понятие о фирмах – эксплорентах, - пациентах, - виолентах, - коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм.</p> <p>Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур.</p> <p>Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность. Показатели коммерческой, бюджетной и научно-хозяйственной экономической эффективности. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования). Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности.</p>
4.	<p>Инновационное проектирование.</p>	<p>Понятие, виды, содержание инновационных проектов. Особенности и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Проблемы инвестирования. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.</p>
5.	<p>Инновационные стратегии.</p>	<p>Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Значение и разработка инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии. Инновационные стратегии, выработанные на основе теории жизненного цикла продукта. Специфика стратегий, обеспечивающих</p>

		конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Инвестиционные стратегии развития организации по отношению к инновационному процессу: инновационная, имитационная, венчурная.
--	--	--

### 2.2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Номер раздела учебной дисциплины	№ курса	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					Виды текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	Всего	
1	1	1		1	2	4	Защита презентации, участие в деловой игре, тренинге
2	1	2		2	2	6	Защита реферата
3	1	2		2	2	6	Проведение тестирования
4	1	2		2	2	6	Проверка контрольной работы
5	1	1		1	2	4	Зачет
<b>ИТОГО:</b>		8		8	10	26	

### 2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СЛУШАТЕЛЕЙ (СРС)

#### 2.3. Виды СРС обучения

№ раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	Презентация	2
2	Реферат (эссе, сообщение)	2
3	Подготовка к тестированию	2
4	Выполнение индивидуального задания (контрольная работа)	2
5	Подготовка к зачету	2
<b>ИТОГО:</b>		10

### 2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Номер раздела учебной дисциплины	№ семестра	Виды контроля и аттестации	Форма
1	1	Защита презентации, участие в деловой игре, тренинге	Компьютерная или Письменная
2	1	Защита реферата	Письменная (устная)
3	1	Тестирование	Письменная (устная)
4	1	Проверка	Письменная

		контрольной работы	(устная)
5	1	Зачет	Письменная (устная)

## 2.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.5.1. Основная литература

1. Абанников В.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / 2-е изд. испр. и доп. - СПб.: РГГМУ, 2010. - 254 с.
2. Бабкина Е.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Бабкина, П. Б. Пазушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2016 – 223 с.

### 2.5.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2017. - 496 с.
2. Козлов В.В. Инновационный менеджмент в АПК: Учебник / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. - М.: Инфра-М, 2017. - 272 с.
3. Корчин О.П. Инновационный менеджмент / О.П. Корчин и др. - М.: Русайнс, 2019. - 144 с.
4. Мумладзе Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева. - М.: Русайнс, 2019. - 240 с.
5. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент (для бакалавров) / О.Н. Соколова. - М.: КноРус, 2018. - 164 с.

### 2.5.3 Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»,
2. Справочно-правовая система «Гарант»,
3. «Библиотека Гумер» - гуманитарные науки [ Электронный ресурс] // <http://www.gumer.info/>

## 2.6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

## 2.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер раздела учебной дисциплины	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1	Лекция; ролевая (деловая) игра	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
2	Лекция; игровое	имитационные и не	Групповое занятие; индивидуальное

	проектирование; компьютерная симуляция	имитационные технологии	занятие
3	Лекция; дискуссия; тренинг;	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
4	Лекция; ситуация- кейс;	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие
5	Лекция; стажировка с интерактивным консультированием эксперта	имитационные и не имитационные технологии	Групповое занятие; индивидуальное занятие

*Указываются образовательные технологии, особенности проведения занятий в интерактивной форме:*

*имитационные технологии: ролевые и деловые игры, тренинг, игровое проектирование, компьютерная симуляция. ситуация-кейс и др.*

*не имитационные технологии: лекция (проблемная, визуализация и др.), дискуссия, стажировка, программированное обучение и др.*