**Аннотация рабочей программы**

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки (специальность) – **Менеджмент**

**Цель изучения дисциплины –** познакомить с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, с опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инноваций. Курс рассчитан на развитие и углубление теоретических знаний в области инновационной деятельности организаций; выбора наиболее эффективных путей обновления производства (организации) и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг), возможностей использования мирового опыта инновационной деятельности в условиях российского предпринимательства, в условиях организации и осуществления международных экономических связей.

**Формируемые знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины**

**Знать**:

* формы развития, индикаторы и факторы экономического роста;
* факторы устойчивого развития и формы развития организаций;
* различные определения понятия «инновация», характеристики инновации;
* модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
* особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
* формы инновационного менеджмента;
* современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний;
* взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;
* виды инновационных стратегий и условия их реализации;
* организационное обеспечение инновационной деятельности;
* значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
* методы оценки риска при осуществлении проектов;
* методы оценки программ и проектов.

**Уметь:**

* выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;
* использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;
* оценивать масштабы будущих инноваций;
* выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
* определять и оценивать источники развития;
* оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;
* разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;
* выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций;
* оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие;
* определять направления развития инновационной деятельности предприятия;
* анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
* осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия.

**Владеть:**

* методами проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
* методами оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
* методами разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта;
* методами разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;
* методами применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;
* методами подготовки предложений созданию организационных условий для инноваций;
* методами контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ;
* методами проведения оценки эффективности инновационной деятельности;
* методами аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;
* методами проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;
* методами оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.

**Содержание дисциплины**

|  |
| --- |
| Инновации в процессах развития. Государственная инновационная политика. |
| Финансирование инновационных процессов. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. |
| Сущность организации инноваций. Оценка эффективности инноваций. |
| Инновационное проектирование. |
| Инновационные стратегии. |

**Виды учебной работы:** лекции, семинарские и практические занятия.

**Образовательные технологии**: имитационные - ролевые и деловые игры, тренинги, игровое проектирование, компьютерная симуляция, ситуация-кейс и т.д., и не имитационные технологии: лекция (проблемная, лекция-визуализация и др.), дискуссия, программированное обучение и др..